

Competitività. Nella finale organizzata dell'ateneo di Udine primo posto alla friulana FoodTech, terza la padovana Ananas

Il Nord-Est premia l'innovazione

In gara 36 progetti di 27 Università - Honsell: iniziative che trainano lo sviluppo

Mirco Mastrorosa

UDINE

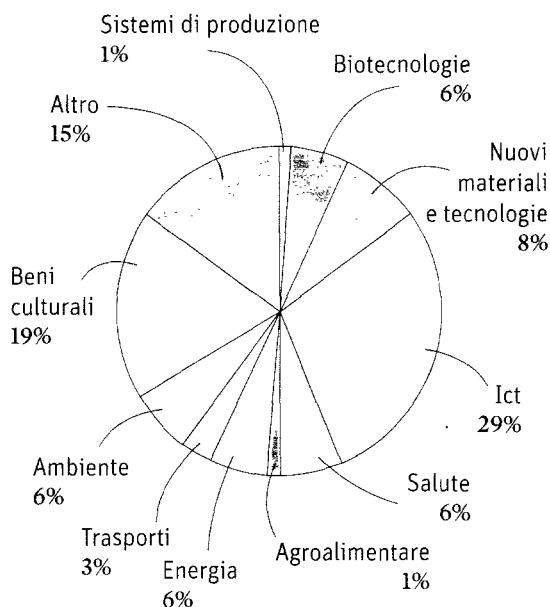
Una sola "intrusa", la milanese Ske, nel podio triveneto del Premio nazionale per l'innovazione (Pni), la competizione con 36 progetti in gara che lunedì scorso ha premiato le migliori e più innovative idee imprenditoriali ad alto contenuto di conoscenza. Al termine della quarta edizione del concorso, organizzata dall'ateneo di Udine alla presenza, fra gli altri, di **Innocenzo Cipolletta**, presidente del Gruppo «Il Sole-24 Ore» e del Gruppo «Ferrovie dello Stato», hanno preso parte 27 Università italiane. La vittoria è andata, come anticipato, a Ske ex aequo con la friulana FoodTech (ad esse andranno 45mila euro a testa), mentre la terza piazza è stata assegnata alla padovana Ananas (che riceverà 20mila euro). Sono stati quattro su nove, inoltre, i progetti norddestini nei primi 10 posti della graduatoria.

Frutto della collaborazione tra mondo universitario e quello imprenditoriale, l'evento è stato preceduto da 12 competizioni locali, denominate start cup e organizzate dagli atenei in gara. I tre vincitori di ciascuna edizione hanno avuto accesso alla selezione nazionale, sottoponendo le idee di business ad un ulteriore processo di valutazione effettuato da una giuria composta anche da investitori e venture capitalist. «Iniziativa come queste — ha spiegato il rettore dell'ateneo friulano, **Furio Honsell** — rappresentano il motore trascinante dello sviluppo tecnologico, oltre a essere fondamentali per la ricerca e la formazione». Secondo il ministro per l'Innovazione della pubblica amministrazione, **Luigi Nicolais**, «è l'esempio della soluzione al problema di permettere alle Pmi di accedere alla conoscenza disponibile con tempi di trasferimento più ridotti».

L'edizione udinese del 2007 ha fatto seguito a quelle di Bologna, Torino e Padova, ed è stata ospitata da un'Università che negli anni scorsi ha visto i suoi progetti conquistare due primi premi e un terzo posto.

Gli ambiti di interesse

Tipologie di idee presentate alle 12 Start Cup preliminari dell'edizione 2006. In percentuale



In vetrina

Progetti presentati e numero di iscritti triveneti all'edizione 2006 del Premio Start Cup

	Udine	Trieste	Veneto
Progetti iscritti	130	65	66
Business plan consegnati	64	32	49
Partecipanti	416	200	210
Tipologie delle idee			
Ambiente	6	4	6
Trasporti	2	2	1
Energia	6	3	1
Agroalimentare	4	0	1
Salute	10	4	6
Ict	25	14	13
Nuovi materiali e nanotecnologie	8	21	7
Biotecnologie	5	8	0
Sistemi di produzione	5	1	0
Beni culturali	23	5	20
Altro	36	3	11

Fonte: Università degli studi di Udine

